

Ceník inzerce

cílová skupina LIFESTYLE

platný od 1. 1. 2017

2017

MOJE ZDRAVÍ

Hlavním cílem měsíčníku Moje zdraví je naučit každého pečovat o svoji fyzickou i psychickou odolnost, rozpoznat včas příznaky nemoci a využít pro sebe všechny nejlepší dostupné prostředky či metody k jejich léčbě. Časopis přibližuje čtenářům jednotlivé zdravotní problémy, přičemž největší důraz klade na možnosti prevence. To vše prostřednictvím analýz, novinek, reportáží či rozhovorů s odborníky. Oživením jsou příběhy lidí, jejichž přístup ke zdraví je inspirující pro ostatní.

Průměrný prodaný náklad: 36 694 ks
Čtenost: 97 000 čtenářů

BETYNKA

Zdravé těhotenství, pohodové mateřství a šťastné dítě začíná tady! Od prvních pohybů v bříšku po první slůvka! To vše v časopise, který už víc než dvacet let nabízí, co maminky potřebují a chtějí. Tipy, rady, podporu, pochopení i rozptýlení. Betyнка prostě pomáhá zvládnout mateřství. Přináší spoustu rad odborníků, tipy na cestování, kosmetiku, módu, nákupy, a hlavně skutečné maminky, jejich příběhy a zkušenosti. Zkrátka časopis vyrobený doslova s mateřskou láskou!

Průměrný prodaný náklad: 5 852 ks
Čtenost: 74 000 čtenářů

OK! Magazine

OK! Magazine je nejčtenější časopis na světě, je to nadnárodní licencovaný magazín, který vychází ve 25 zemích světa. Jedná se o měsíčník, jenž nabízí na mnoha stránkách atraktivní obsah se zaměřením na domácí i světové celebrity, rozhovory, módní trendy a další témata ze společenského života. OK! Magazine vychází v České republice od roku 2012 a do portfolia CNC byl zařazen v únoru 2015.

Průměrný prodaný náklad: 15 692 ks
Čtenost: 26 000 čtenářů

MAMINKA

Časopis Maminka se nezaměřuje jen na období těhotenství a kojeneckého věku, ale přehledně mapuje fyzický i psychický vývoj každého dítěte až do předškolního věku. Díky tomu, že mezi jeho spolupracovníky patří renomovaní odborníci z oblasti gynekologie, porodnictví, pediatrie, psychologie... přináší svým čtenářkám vždy stoprocentně důvěryhodné informace o všech oblastech, které se založení rodiny a následné výchovy dětí týkají. Maminka ovšem není jen o dětech, věnuje se také ženské kráse, psychologii a rodinným vztahům.

Průměrný prodaný náklad: 18 796 ks
Čtenost: 138 000 čtenářů



MOJE PSYCHOLOGIE

Moje psychologie je lifestyleový časopis pro všechny, kteří chtějí porozumět svým pocitům i pocitům ostatních lidí, chtějí rozpoznat možná úskalí vztahů se svými partnery, přáteli, dětmi či kolegy a najít návod na jejich řešení, chtějí lépe poznat sami sebe, využít svých možností a zbavit se slabostí. Je určen vzdělaným, zvědavým a náročným čtenářům, kterým nabízí novinářsky i odborně špičkově zpracované a zároveň čtivé články. K tomu předkládá nový, netradiční pohled na módu a kosmetiku, design, gastronomii i cestování, protože i všechny smyslové požítky jsou součástí naší psychické kondice.

Průměrný prodaný náklad: 14 719 ks
Čtenost: 101 000 čtenářů

F.O.O.D.

Měsíčník F.O.O.D. je praktickým průvodcem pro každého, kdo rád vaří s nápadem a přitom jednoduše a z čerstvých surovin. Svým čtenářům nabízí nejen spoustu rychlých receptů z dostupných ingrediencí, ale kromě trendů z celého světa nezapomíná ani na tradiční českou kuchyni nebo názorné postupy pro přípravu složitějších pokrmů.

Průměrný prodaný náklad: 21 274 ks
Čtenost: 8 5000 čtenářů

DIETA

Dieta je moderní lifestyleový časopis, který je určen pro všechny příznivce zdravého životního stylu. Je to pozitivně motivující osobní trenér, který vás naučí nejen zdravě jíst, shodit pár kil nebo se dostat do formy pomocí speciálních tréninkových plánů, ale také vnímat a mít rád své tělo. To vše doplněné módou a kosmetikou pro mladou sebevědomou ženu.

Průměrný prodaný náklad: 20 659 ks
Čtenost: 93 000 čtenářů

COMPUTER

Časopis Computer přináší novinky ze světa počítačů, mobilních technologií a digitální techniky stejně jako hlubší analytické články, recenze produktů, podrobné fundované testy a praktické rady. Čtenáři tak díky němu nezískávají jen všeobecný přehled, co je nového v oboru, ale také konkrétní doporučení těch nejlepších produktů a spoustu tipů pro efektivnější práci s počítači.

Průměrný prodaný náklad: 12 382 ks
Čtenost: 75 000 čtenářů

Zdroj: Media Projekt 2.-3. Q 2016, ABC 01-09/2017

Sleva za počet opakování inzerátů

počet	výše slevy
od 3x	3%
od 6x	6%
od 9x	9%
od 12x	12%
od 15x	15%
od 18x	18%
od 21x	21%
od 24x	24%
od 27x	27%
od 30x	smluvně

Minimální formát pro uplatnění slevy je 1/6 strany. Platí při objednání stejného formátu v rámci jedné objednávky.

Sleva za finanční objem

objem Net Net	výše slevy
od 200 tis. Kč	5%
od 500 tis. Kč	12%
od 800 tis. Kč	15%
od 1 mil. Kč	20%
od 1,5 mil. Kč	25%
od 2 mil. Kč	smluvně

Kombinační sleva

počet titulů	výše slevy
2-3 tituly	5%
4-5 tituly	7%
6 a více titulů	10%
tisk + online	3%

Kombinační slevy se vztahují na inzerci stejného formátu v tištěných médiích pro jednoho klienta uskutečněnou v období 14 dnů.

Sleva za floating

floating	výše slevy
deník (v průběhu 14 dnů)	5%
týdeník (v průběhu 1 měsíce)	5%
měsíčník (v průběhu 2 měsíců)	5%

Sleva za umístění inzerce ve specifikovaném časovém období.

Vydavatelství

CZECH NEWS CENTER a.s.
Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7
IČO: 02346826, DIČ: CZ02346826
www.cncenter.cz

Centrální příjem objednávek inzercí a prospektových příloh

Tel.: 225 977 478, 225 977 243, 225 977 636
Fax: 225 977 473
e-mail: inzerce@cncenter.cz
Objednávky e-mailem nepřijímáme!

Bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic, a. s.
Na Příkopě 858/20, P. O. Box 42, 113 80 Praha 1
číslo účtu: 01441000/2700
IBAN: CZ82 2700 0000 0000 0144 1000
BIC: BACXCZPP
Czech News Center a.s., zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vl. 19490.

Splatnost

Faktury jsou splatné do 14 dnů od data vystavení faktury.

Slevy

Slevy se nesčítají.

DPH

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Reklamacce

Nárok na reklamaci zaniká dnem splatnosti faktury.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit smluvní cenu. Platí Všeobecné obchodní podmínky pro inzertní a prospektové přílohy v CZECH NEWS CENTER a.s. Tento ceník platí pouze pro komerční inzertní a prospektové přílohy. Vydavatelství stanoví ceny soukromých řádkových inzertních a nekomerčních inzertních (s charitativním či nadačním obsahem) ve zvláštních cenících.

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 200 g/m²
papír textové části LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 3

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 208 x 275 mm
rozměr zrcadla 183 x 239 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 27.

Uzávěrka pro objednávky

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Prospektové přílohy**Cena prospektových příloh**

druh operace	cena za kus
ukládání, vsívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
vsívání, ukládání + fólie	4,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzerce 25 %

Vkládaná, vsívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

OK! Magazine - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	15. 12. 2016	1. 12. 2016	2. 12. 2016
2	19. 1.	5. 1.	6. 1.
3	16. 2.	2. 2.	3. 2.
4	16. 3.	2. 3.	3. 3.
5	20. 4.	4. 4.	5. 4.
6	18. 5.	3. 5.	4. 5.
7	15. 6.	1. 6.	2. 6.
8	20. 7.	4. 7.	7. 7.
9	17. 8.	3. 8.	4. 8.
10	21. 9.	7. 9.	8. 9.
11	19. 10.	5. 10.	6. 10.
12	16. 11.	2. 11.	3. 11.
1/2018	14. 12. 2018	30. 11. 2017	1. 12. 2017



1/1 strany na spad - 2. strana obálky	208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky	183 x 239 mm
	240 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad	100 x 275 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo	89 x 239 mm
	120 000 Kč



1/1 strany na spad - 3. strana obálky	208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky	183 x 239 mm
	240 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad	208 x 135 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo	183 x 117 mm
	120 000 Kč



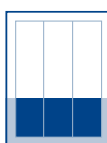
1/1 strany na spad - 4. strana obálky	208 x 275 mm
	265 000 Kč



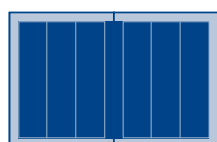
1/3 strany na výšku na spad	66 x 275 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo	56 x 239 mm
	95 000 Kč



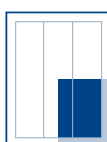
1/1 strany na spad	208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo	183 x 239 mm
	206 000 Kč



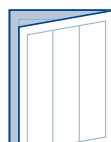
1/3 strany na šířku na spad	208 x 88 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo	183 x 72 mm
	95 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad	416 x 275 mm
2/1 vnitřní dvoustr. na zrcadlo	396 x 239 mm
	400 000 Kč



1/4 strany klasická na spad	100 x 135 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo	89 x 117 mm
	75 000 Kč



2/1 V-GATE	416 x 275 mm
	600 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad	208 x 65 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo	183 x 47 mm
	75 000 Kč

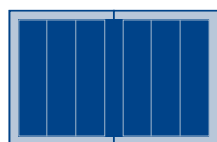


1/1 strany na spad	208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo	183 x 239 mm
1. pozice	260 000 Kč
2. pozice	250 000 Kč
3. pozice	240 000 Kč
4. pozice	230 000 Kč
5. pozice	225 000 Kč
6. pozice	220 000 Kč
7. pozice	215 000 Kč
8. pozice	210 000 Kč



1/6 strany na zrcadlo	54 x 114 mm
	45 000 Kč

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.



2/1 vnitřní dvoustrana na spad	416 x 275 mm
2/1 vnitřní dvoustr. na zrcadlo	396 x 239 mm
1. pozice	535 000 Kč
2. pozice	485 000 Kč
3. pozice	462 000 Kč
4. pozice	450 000 Kč
5. pozice	445 000 Kč
6. pozice	435 000 Kč

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídlový lesklý 170 g/m²
papír textové části LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 3

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 208 x 275 mm
rozměr zrcadla 173 x 236 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 27.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	4,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**


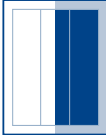

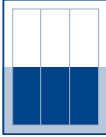



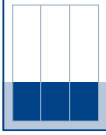

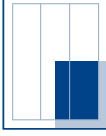




návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Maminka - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	22. 12. 2016	30. 11. 2016	30. 11. 2016
2	19. 1.	28. 12. 2016	28. 12. 2016
3	16. 2.	25. 1.	25. 1.
4	16. 3.	22. 2.	22. 2.
5	20. 4.	27. 3.	27. 3.
6	18. 5.	24. 4.	24. 4.
7	15. 6.	24. 5.	24. 5.
8	20. 7.	26. 6.	26. 6.
9	17. 8.	26. 7.	26. 7.
10	21. 9.	30. 8.	30. 8.
11	19. 10.	26. 9.	26. 9.
12	16. 11.	25. 10.	25. 10.
1/2018	21. 12. 2017	29. 11. 2017	29. 11. 2017

 <p>2. STRANA OBÁLKY</p>	<p>1/1 strany na spad - 2. strana obálky 208 x 275 mm 1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 173 x 236 mm</p>		<p>1/2 strany na výšku na spad 100 x 275 mm 1/2 strany na výšku na zrcadlo 85 x 236 mm</p>
 <p>3. STRANA OBÁLKY</p>	<p>1/1 strany na spad - 3. strana obálky 208 x 275 mm 1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 173 x 236 mm</p>		<p>1/2 strany na šířku na spad 208 x 135 mm 1/2 strany na šířku na zrcadlo 173 x 116 mm</p>
 <p>4. STRANA OBÁLKY</p>	<p>1/1 strany na spad - 4. strana obálky 208 x 275 mm</p>		<p>1/3 strany na výšku na spad 66 x 275 mm 1/3 strany na výšku na zrcadlo 55 x 236 mm</p>
	<p>1/1 strany na spad 208 x 275 mm 1/1 strany na zrcadlo 173 x 236 mm</p>		<p>1/3 strany na šířku na spad 208 x 88 mm 1/3 strany na šířku na zrcadlo 173 x 76 mm</p>
	<p>2/1 vnitřní dvoustrana na spad 416 x 275 mm 2/1 vnitřní dvoustr. na zrcadlo 386 x 236 mm</p>		<p>1/4 strany klasická na spad 100 x 135 mm 1/4 strany klasická na zrcadlo 85 x 116 mm</p>
	<p>1/1 strany na spad advertorial 208 x 275 mm 1/1 strany na zrcadlo advertorial 173 x 236 mm</p>		<p>1/4 strany na šířku na spad 208 x 65 mm 1/4 strany na šířku na zrcadlo 173 x 56 mm</p>
	<p>2/1 vnitřní dvoustrana na spad advertorial 416 x 275 mm 2/1 vnitřní dvoustrana na zrcadlo advertorial 386 x 236 mm</p>		<p>1/6 strany PR TIP 88 x 80 mm</p>

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 100 g/m²
papír textové části SC/B 52 g/m²
počet sloupců na straně 4

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 215 x 280 mm
rozměr zrcadla 183 x 240 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 27.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	4,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vští do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Betynka - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	29. 12. 2016	7. 12. 2016	13. 12. 2016
2	27. 1.	5. 1.	5. 1.
3	24. 2.	2. 2.	2. 2.
4	24. 3.	2. 3.	2. 3.
5	28. 4.	4. 4.	4. 4.
6	26. 5.	3. 5.	3. 5.
7	23. 6.	1. 6.	1. 6.
8	28. 7.	4. 7.	4. 7.
9	25. 8.	3. 8.	3. 8.
10	29. 9.	6. 9.	6. 9.
11	27. 10.	5. 10.	5. 10.
12	24. 11.	1. 11.	1. 11.
1/2018	29. 12. 2017	5. 12. 2017	5. 12. 2017

	1/1 strany na spad - 2. strana obálky 215 x 280 mm 1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 183 x 240 mm <hr/> 203 000 Kč		1/2 strany na výšku na spad 105 x 280 mm 1/2 strany na výšku na zrcadlo 90 x 240 mm <hr/> 103 000 Kč
	1/1 strany na spad - 3. strana obálky 215 x 280 mm 1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 183 x 240 mm <hr/> 180 000 Kč		1/2 strany na šířku na spad 215 x 139 mm 1/2 strany na šířku na zrcadlo 183 x 117 mm <hr/> 103 000 Kč
	1/1 strany na spad - 4. strana obálky 215 x 280 mm <hr/> 225 000 Kč		1/3 strany na výšku na spad 70 x 280 mm 1/3 strany na výšku na zrcadlo 54 x 240 mm <hr/> 80 000 Kč
	1/1 strany na spad 215 x 280 mm 1/1 strany na zrcadlo 183 x 240 mm <hr/> 150 000 Kč		1/3 strany na šířku na spad 215 x 90 mm 1/3 strany na šířku na zrcadlo 183 x 72 mm <hr/> 80 000 Kč
	2/1 vnitřní dvoustrana na spad 430 x 280 mm <hr/> 234 000 Kč		1/4 strany klasická na spad 106 x 138 mm 1/4 strany klasická na zrcadlo 91 x 120 mm <hr/> 66 000 Kč
	1/1 strany na spad advertorial 215 x 280 mm 1/1 strany na zrcadlo advertorial 183 x 240 mm <hr/> 188 000 Kč		1/4 strany na šířku na spad 215 x 68 mm 1/4 strany na šířku na zrcadlo 183 x 50 mm <hr/> 66 000 Kč
	2/1 vnitřní dvoustrana na spad advertorial 430 x 280 mm <hr/> 293 000 Kč		1/6 PR TIP 90 x 76 mm <hr/> 40 000 Kč

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídlový lesklý 170 g/m²
papír textové části LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 3

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 208 x 275 mm
rozměr zrcadla 168 x 236 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 27.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkládání + fólie	4,60 Kč
vkládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Moje psychologie - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	23. 12. 2016	1. 12. 2016	30. 11. 2016
2	25. 1.	3. 1.	3. 1.
3	22. 2.	31. 1.	31. 1.
4	22. 3.	28. 2.	28. 2.
5	26. 4.	31. 3.	31. 3.
6	24. 5.	28. 4.	28. 4.
7	28. 6.	6. 6.	6. 6.
8	26. 7.	30. 6.	30. 6.
9	23. 8.	1. 8.	1. 8.
10	27. 9.	5. 9.	5. 9.
11	25. 10.	3. 10.	3. 10.
12	22. 11.	30. 10.	30. 10.
1/2018	27. 12. 2017	1. 12. 2017	1. 12. 2017



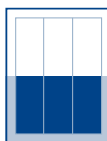
1/1 strany na spad - 2. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 168 x 236 mm
 216 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 100 x 275 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 85 x 236 mm
 110 000 Kč



1/1 strany na spad - 3. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 168 x 236 mm
 192 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 208 x 135 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 168 x 116 mm
 110 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 208 x 275 mm
 240 000 Kč



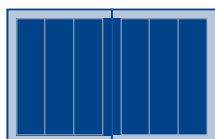
1/3 strany na výšku na spad 66 x 275 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 55 x 236 mm
 85 000 Kč



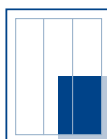
1/1 strany na spad 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo 168 x 236 mm
 160 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 208 x 88 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 168 x 76 mm
 85 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad 416 x 275 mm
2/1 vnitřní dvoustr. na zrcadlo 386 x 236 mm
 250 000 Kč



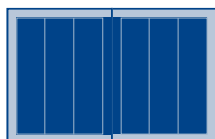
1/4 strany klasická na spad 100 x 135 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 82 x 116 mm
 70 000 Kč



1/1 strany na spad advertorial 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo advertorial 168 x 236 mm
 200 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 208 x 65 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 168 x 60 mm
 70 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad advertorial 416 x 275 mm
2/1 vnitřní dvoustrana na zrcadlo advertorial 386 x 236 mm
 313 000 Kč



1/6 strany PR TIP 89 x 80 mm
 43 000 Kč

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 170 g/m²
papír textové části LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 3

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 208 x 275 mm
rozměr zrcadla 183 x 245 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 27.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkládání + fólie	4,60 Kč
vkládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Dieta - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	2. 1.	8. 12. 2016	8. 12. 2016
2	30. 1.	6. 1.	6. 1.
3	27. 2.	3. 2.	3. 2.
4	27. 3.	3. 3.	3. 3.
5	24. 4.	29. 3.	29. 3.
6	22. 5.	26. 4.	26. 4.
7	26. 6.	2. 6.	2. 6.
8	24. 7.	28. 6.	28. 6.
9	28. 8.	4. 8.	4. 8.
10	25. 9.	1. 9.	1. 9.
11	23. 10.	29. 9.	29. 9.
12	27. 11.	2. 11.	2. 11.
1/2018	2. 1. 2018 ÚT	6. 12. 2017	6. 12. 2017



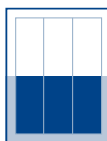
1/1 strany na spad - 2. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 183 x 245 mm
 216 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 100 x 275 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 89 x 245 mm
 110 000 Kč



1/1 strany na spad - 3. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 183 x 245 mm
 192 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 208 x 135 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 183 x 120 mm
 110 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 208 x 275 mm
 240 000 Kč



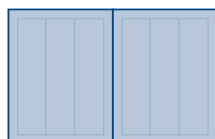
1/3 strany na výšku na spad 66 x 275 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 58 x 245 mm
 85 000 Kč



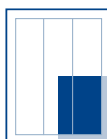
1/1 strany na spad 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo 183 x 245 mm
 160 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 208 x 88 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 183 x 78 mm
 85 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad 416 x 275 mm
 250 000 Kč



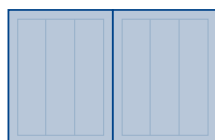
1/4 strany klasická na spad 100 x 135 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 89 x 120 mm
 72 000 Kč



1/1 strany na spad advertorial 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo advertorial 183 x 245 mm
 200 000 Kč



1/4 strany B na spad 208 x 65 mm
1/4 strany B na zrcadlo 183 x 57 mm
 72 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad advertorial 416 x 275 mm
 314 000 Kč



1/6 strany PR TIP 60 x 117 mm
 43 000 Kč

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový matný 200 g/m²
papír textové části LWC 80 g/m²

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 230 x 289 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 27.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

12-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Prospektové přílohy**Cena prospektových příloh**

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkládání + fólie	4,60 Kč
vkládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

ZEN - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	13. 3.	21. 2.	27. 2.
2	12. 6.	23. 5.	29. 5.
3	11. 9.	23. 8.	28. 8.
4	4. 12.	13. 11.	20. 11.

2. STRANA OBÁLKY	1/1 strany na spad - 2. strana obálky	230 x 289 mm 297 000 Kč		1/1 strany na spad	230 x 289 mm 220 000 Kč
3. STRANA OBÁLKY	1/1 strany na spad - 3. strana obálky	230 x 289 mm 264 000 Kč		2/1 vnitřní dvoustrana na spad	460 x 289 mm 344 000 Kč
4. STRANA OBÁLKY	1/1 strany na spad - 4. strana obálky	230 x 289 mm 330 000 Kč		1/2 strany na výšku na spad	111 x 289 mm 152 000 Kč
				1/2 strany na šířku na spad	230 x 140 mm 152 000 Kč

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 170 g/m²
papír textové části LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 3

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 208 x 275 mm
rozměr zrcadla 173 x 236 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 27.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzercí jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	4,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzercie 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzercie se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

F.O.O.D. - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	21. 12. 2016	29. 11. 2016	29. 11. 2016
2	20. 1.	29. 12. 2016	29. 12. 2016
3	17. 2.	26. 1.	26. 1.
4	17. 3.	23. 2.	23. 2.
5	21. 4.	28. 3.	28. 3.
6	19. 5.	25. 4.	25. 4.
7	16. 6.	25. 5.	25. 5.
8	21. 7.	27. 6.	27. 6.
9	18. 8.	27. 7.	27. 7.
10	22. 9.	31. 8.	31. 8.
11	20. 10.	27. 9.	27. 9.
12	16. 11. ČT	25. 10.	25. 10.
01/2018	22. 12. 2017	30. 11. 2017	30. 11. 2017



1/1 strany na spad - 2. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 186 x 245 mm
 216 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 100 x 275 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 89 x 245 mm
 110 000 Kč



1/1 strany na spad - 3. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 186 x 245 mm
 192 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 208 x 135 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 186 x 120 mm
 110 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 208 x 275 mm
 240 000 Kč



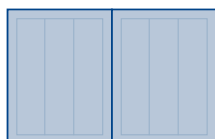
1/3 strany na výšku na spad 66 x 275 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 58 x 245 mm
 85 000 Kč



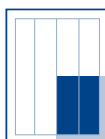
1/1 strany na spad 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo 186 x 245 mm
 160 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 208 x 88 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 186 x 78 mm
 85 000 Kč



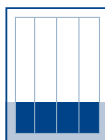
2/1 vnitřní dvoustrana na spad 416 x 275 mm
 250 000 Kč



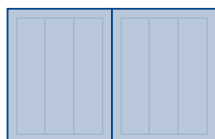
1/4 strany klasická na spad 100 x 135 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 89 x 120 mm
 72 000 Kč



1/1 strany na spad advertorial 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo advertorial 186 x 245 mm
 200 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 208 x 65 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 186 x 58 mm
 72 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad advertorial 416 x 275 mm
 314 000 Kč



1/6 strany PR TIP 59 x 120 mm
 43 000 Kč

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 150 g/m²
papír textové části LWC 65 g/m²
počet sloupců na straně 2

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 205 x 280 mm
rozměr zrcadla 175 x 245 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 27.

Uzávěrka pro objednávky

20 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

20 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	4,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vštížení do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Moje zdraví - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	5. 1.	13. 12. 2016	13. 12. 2016
2	2. 2.	11. 1.	11. 1.
3	2. 3.	8. 2.	8. 2.
4	6. 4.	15. 3.	15. 3.
5	4. 5.	7. 4.	7. 4.
6	1. 6.	10. 5.	10. 5.
7-8	4. 7. ÚT	12. 6.	12. 6.
9	7. 9.	16. 8.	16. 8.
10	5. 10.	12. 9.	12. 9.
11	2. 11.	11. 10.	11. 10.
12	7. 12.	14. 11.	14. 11.
1/2018	4. 1. 2018	8. 12. 2017	8. 12. 2017



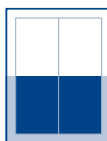
1/1 strany na spad - 2. strana obálky 205 x 280 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 175 x 245 mm
 175 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 100 x 280 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 85 x 245 mm
 89 000 Kč



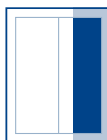
1/1 strany na spad - 3. strana obálky 205 x 280 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 175 x 245 mm
 155 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 205 x 137 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 175 x 120 mm
 89 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 205 x 280 mm
 194 000 Kč



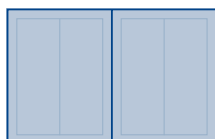
1/3 strany na výšku na spad 65 x 280 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 55 x 245 mm
 69 000 Kč



1/1 strany na spad 205 x 280 mm
1/1 strany na zrcadlo 175 x 245 mm
 129 000 Kč



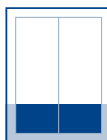
1/3 strany na šířku na spad 205 x 90 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 175 x 78 mm
 69 000 Kč



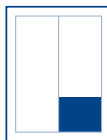
2/1 vnitřní dvoustrana na spad 410 x 280 mm
 205 000 Kč



1/4 strany klasická na spad 100 x 138 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 85 x 120 mm
 55 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 205 x 65 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 175 x 58 mm
 55 000 Kč



1/6 strany PR TIP 88 x 78 mm
 35 000 Kč

Tisk

tisk archový ofset
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky KL 170 g/m²
papír textové části LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 3

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 205 x 297 mm
rozměr zrcadla 175 x 267 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 27.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

4 týdny před uveřejněním 50%
2 týdny a méně 100%

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za konkrétní umístění 25%
za atypické formáty 50%
za vkládání, vlepování dle dohody

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Computer - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání čtvrtek	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	19. 12. 2016	29. 11. 2016	29. 11. 2016
2	26. 1.	6. 1.	6. 1.
3	23. 2.	3. 2.	3. 2.
4	30. 3.	10. 3.	10. 3.
5	27. 4.	5. 4.	5. 4.
6	25. 5.	4. 5.	4. 5.
7	29. 6.	9. 6.	9. 6.
8	27. 7.	7. 7.	7. 7.
9	31. 8.	11. 8.	11. 8.
10	27. 9. ST	7. 9.	7. 9.
11	26. 10.	6. 10.	6. 10.
12	30. 11.	9. 11.	9. 11.
1/18	28. 12. 2017	6. 12. 2017	6. 12. 2017

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh úkonu	cena za kus
vkládání, vlepění do 20g	3,50 Kč
vkládání, vlepění do 40g	4,50 Kč
vkládání nad 50g	dle dohody s inzertním oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

30 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25%
za exkluzivitu vkládané inzerce 25%
za exkluzivitu vkládané inzerce 25%

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním 50%
21 pracovních dnů a méně 100%

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Přílohy

Součástí každého vydání jsou pravidelné přílohy **Connect!** a **Mobility**.

Ceny a formáty inzerce jsou shodné s běžným vydáním časopisu.



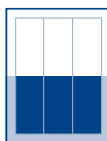
1/1 strany na spad - 2. strana obálky 205 x 297 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 175 x 267 mm
 134 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 93 x 297 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 83 x 267 mm
 69 000 Kč



1/1 strany na spad - 3. strana obálky 205 x 297 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 175 x 267 mm
 119 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 205 x 142 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 175 x 127 mm
 69 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 205 x 297 mm
 149 000 Kč



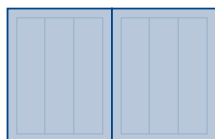
1/3 strany na výšku na spad 59 x 297 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 47 x 267 mm
 53 000 Kč



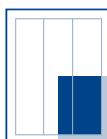
1/1 strany na spad 205 x 297 mm
1/1 strany na zrcadlo 175 x 267 mm
 99 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 205 x 95 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 175 x 80 mm
 53 000 Kč



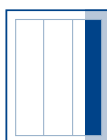
2/1 vnitřní dvoustrana na spad 410 x 297 mm
 155 000 Kč



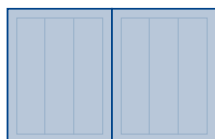
1/4 strany klasická na spad 93 x 142 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 83 x 127 mm
 42 000 Kč



1/1 strany na spad advertorial 205 x 297 mm
 124 000 Kč



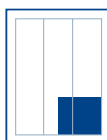
1/4 strany na výšku na spad 43 x 297 mm
1/4 strany výšku na zrcadlo 35 x 267 mm
 42 000 Kč



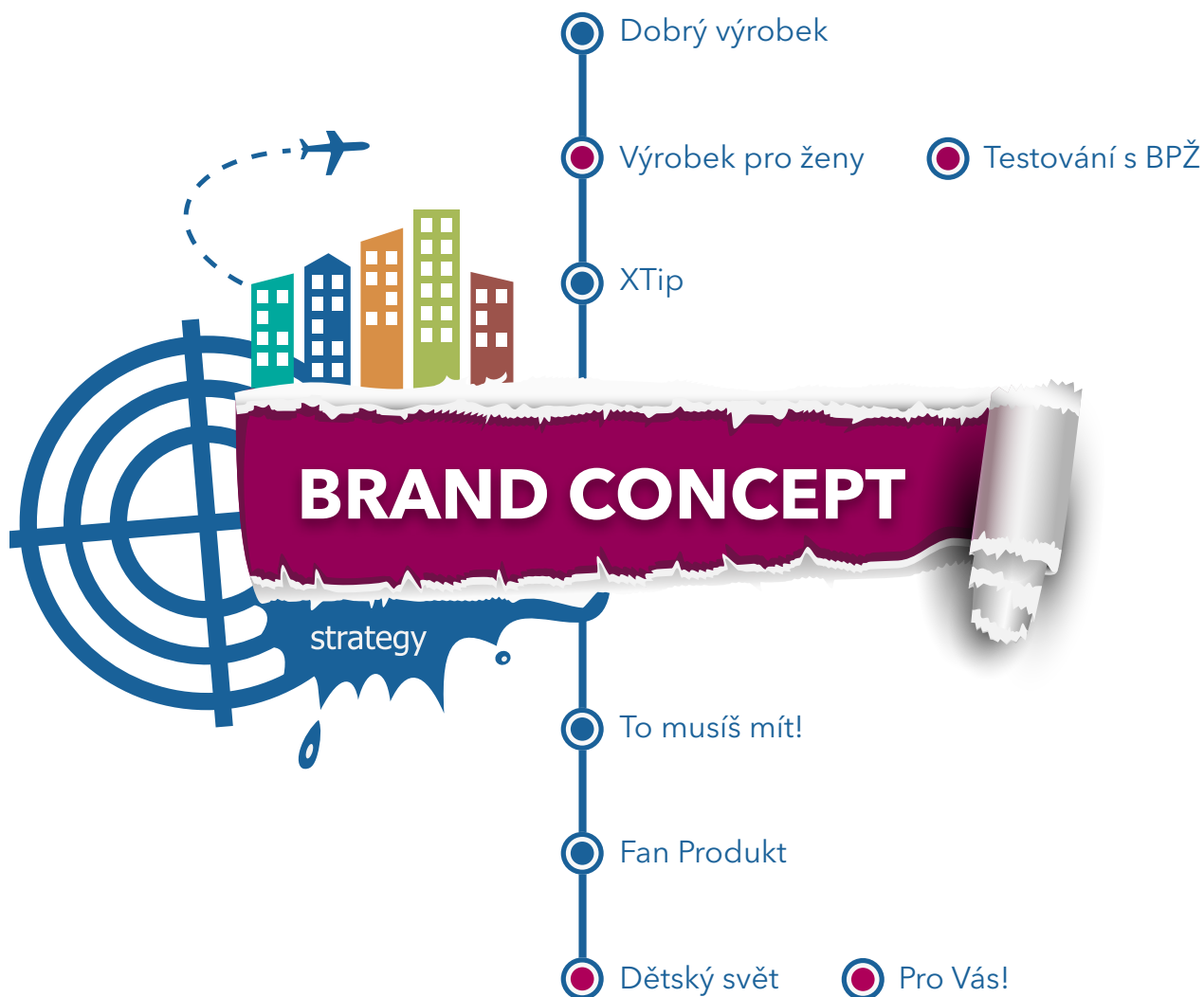
2/1 vnitřní dvoustrana na spad advertorial 410 x 297 mm
 194 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 205 x 72 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 175 x 57 mm
 42 000 Kč



1/6 PR TIP 83 x 63 mm
 21 000 Kč



Charakteristika projektu

Založen na crossmediální komunikaci, která má za cíl budovat image značky, podrobněji představit dané služby či výrobky potenciálním zákazníkům, a zvýšit tím i prodeje.

Základní prvky

- Potenciál zásahu více než 3,7 miliónu lidí v tisku a 4,5 miliónu lidí online.
- Kombinace tisk, online, mobilní verze, SMS včetně možnosti rozšíření i do TV.
- Možnost realizace eventu nebo využití stojanu na POS, letáky.
- Full service pro klienta
 - mediaplán,
 - komunikační strategie,
 - kreativní obsah,
 - vizuály přizpůsobené titulům,
 - reporting.
- Exkluzivita projektu.

Podmínky pro objednání

Objednávky 2 měsíce předem.

Storno poplatky

Po započítání realizace 50%
 Méně než 10 dní před kampaní 100%

Cena projektů na vyžádání v inzertním oddělení.

V současné době nabízíme k využití například tyto brandy:



Doporučeno pro širokou cílovou skupinu. Stěžejním titulem deník Blesk, bez možnosti využití týdeníku Reflex.



Doporučeno pro mužskou cílovou skupinu. Stěžejním titulem týdeník Reflex.



Zacíleno na aktivně sportující muže. Stěžejním titulem deník Sport.



Zaměřeno na ženy. Stěžejním titulem Blesk pro ženy.

OK! Magazine

Formát 208 x 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 260 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

Maminka

Formát 208 x 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 260 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

Betyнка

Formát 215 x 280 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 205 x 270 mm.

List nebo dvoulíst - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Pozor: hřbet příloh v úpravě na vazbu V2.

Minimální formát listu, dvoulísta nebo složky: 105 x 105 mm nebo 110 x 110 mm (dodat v čistém formátu, složka v hlavě/ nohách neoříznutá s přídatkem na ořez 10 mm v hlavě/ nohách podle druhu závěsu + přídatkem na frézu ve hřbetu 10 mm, bez přefalcu).

Maximální formát dvoulísta nebo složky: 217 x 290 mm (dodat v pracovním formátu 221 x 298 mm, složka v hlavě neproříznutá, přídatky na ořez v hlavě, nohách a boku 4 mm + přídatkem na frézu ve hřbetu 4 mm, bez přefalcu).

Dvoulíst - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

Moje psychologie

Formát 208 x 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 260 mm.

List nebo dvoulíst - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

Dieta

Formát 208 x 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 260 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

F.O.O.D.

Formát 208 x 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 260 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

Moje zdraví

Formát 205 x 280 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 260 mm.

List nebo dvoulíst - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Pozor: hřbet příloh v úpravě na vazbu V2.

Minimální formát listu, dvoulísta nebo složky: 105 x 105 mm nebo 110 x 110 mm (dodat v čistém formátu, složka v hlavě/ nohách neoříznutá s přídatkem na ořez 10 mm v hlavě/ nohách podle druhu závěsu + přídatkem na frézu ve hřbetu 10 mm, bez přefalcu).

Maximální formát dvoulísta nebo složky: 217 x 290 mm (dodat v pracovním formátu 221 x 298 mm, složka v hlavě neproříznutá, přídatky na ořez v hlavě, nohách a boku 4 mm + přídatkem na frézu ve hřbetu 4 mm, bez přefalcu).

Dvoulíst - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

Computer

Formát 205 x 297 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 260 mm.

List nebo dvoulíst - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

Způsob dodání tiskových podkladů

e-mail (max. velikost přílohy do 20 MB)
USB vyměnitelná média

E-mailem podklady do velikosti 20 MB.

V subjektu vždy uveďte:

Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu a název časopisu, pro který je inzerát určen.

Příložený soubor:

Název souboru bez diakritiky v maximální délce 12 znaků + označení typu souboru (*.pdf, *.tif).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorněte nás e-mailem prostřednictvím příslušné schránky.

ftp://ftp.cncenter.cz

jméno: prijeminz

heslo: 12345

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

Technické požadavky na datové soubory

Obecné:

magazíny - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi 300 dpi (max. 350 dpi)
černobílé (pérovky) 1200 dpi (max. 1800 dpi)

novinový tisk - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi 180 dpi (max. 250 dpi)
černobílé (pérovky) 600 dpi (max. 900 dpi)

komprese grafiky:

JPEG High Quality, ZIP

PDF soubory

- Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.
- Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.**
- Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barevného prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.
- V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!
- Všechny objekty v barevném prostoru CMYK nebo GRAY.
- RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.
- Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!
- Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte žlutou tabulkou.
- Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100%) nebo převedena na obrysy.
- Nejmenší velikost písma 6 bodů.
- Černé písmo s hodnotou K100% (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řazy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**
- Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).
- Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).
- Nastavení posunu spadávky na 5 mm ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm).
- Pro lepenou vazbu V2 u dvoustránkové inzerce (2/1) je třeba dodat každou stranu zvlášť.
- V případě lepené vazby V2 se musí u inzerce na obálce počítat se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu, které jsou potřebné pro vlepění bloku do obálky.
- Pro lepenou vazbu V2 proto platí, že inzerce na obálce má vnitřní ochrannou zónu zvětšenou na 10 mm u hřbetu jako ochranu proti zalepení.

Aktuální typy papírů jednotlivých titulů včetně příslušných ICC profilů naleznete na

www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

TIFF soubory

- Komprese souboru LZW.
- Bez použití průhledností.
- Neukládat pyramidu obrázků.
- Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

Barevnost

V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku (Output Intent), může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru (Output Intent) bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily. Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!

Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!

Další informace pro grafická studia a soubory ke stažení naleznete na našich internetových stránkách

www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

Informujte se také o mezinárodním standardu PDF-X/1a:2001 pro předávání tiskových podkladů na stránkách www.pdf-x.cz a o specifikaci přípravy tiskové reklamy na www.gwg.org.

Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC (součet barev výtazků CMYK)

křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300% (max. 340%)
LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300%
SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270%
novinový papír	ISOnewspaper26v4 (IFRA 26)	max. 240%

Podklady pro další zpracování

Fotografie - originál, černobílé i barevné, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP.

Loga - originál, kvalitní pérové podklady 1:1, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, WMF, TIFF, BMP.

Text - plný a čitelný strojepis, text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou *.doc. Obrázky nekládat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.

Korektury inzerátů

V případě, že se klient nevyjádří k zaslání korektury nejpozději den před datem uveřejnění inzerce (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

Upozornění

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3% z ceny realizované inzerce, minimálně však ve výši 300 Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER a.s.

Vydavatelství nenes odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve výtiskovém inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevhodností v úvahu technologických omezení zde uvedených:

- Pokud není s podklady dodán náhled, na reklamace grafické podoby inzerátu nebude brán zřetel.
- Pokud nejsou s podklady dodány barevné separace, na chybný přetisk nebo vykrojení nebude brán zřetel.
- Vydavatelství nenes odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržením technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.
- V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.

Technické podmínky

Vzorky příloh

Nejméně 10 dní před realizací vkladu musí být dodáno minimálně 10 vzorků přílohy (v konečné podobě). Přesné makety mohou vzorky dočasně nahradit. Bez včasného předložení přesných vzorků nebude příloha do periodika zařazena!

Technická kvalita příloh

- Dodané přílohy musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace. Přílohy slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě, zvlhlé, s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldy nebo kulatými hřbety nemohou být zpracovány.
- Překládané přílohy musí být přeloženy křížově, štůčkově nebo středově.
- Vícestránkové přílohy musí mít ohyb na delší straně. V případě prošíti drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu. Tenké přílohy musí být vyrobeny lepením hřbetu. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností.
- Zpracování příloh zvláštních formátů není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny).

Knihařský přídavek

Na základě objednaného počtu vkladů příloh musí být jejich počet pro dodávku do tiskárny navýšen o 2% na tzv. knihařský přídavek, do kterého jsou zahrnuty nezařazené přílohy z důvodu jejich předpokládaného poškození během dopravy nebo vlastního strojního vkládání.

Balení příloh a jejich přeprava

- **Palety** - pro přepravu příloh mohou být použity dřevěné nebo plastové stabilní europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvížným (nebo paletovým) vozíkem ze všech stran.
- **Sloupec ve vrstvě** - výška sloupce vytvořeného z příloh ve vrstvě musí být 8 až 10 cm. Jednotlivé sloupce ve vrstvě musí být volně loženy, nesmí být zavázány, ovíjeny páskou či baleny do fólie. Sloupce v jedné nekřížené vrstvě musí mít stejnou výšku a všechny hřbety orientovány k jedné straně.
- **Prokládání vrstev sloupců na paletách** - každou vrstvu sloupců proložit kartónovým prokladem, vrstvy nekřížit. Sloupce na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké.
- **Maximální výška palety** včetně krycí desky - 110 cm, maximální hmotnost palety - 700 kg.
- **Krytí palet** - před stohováním se paleta podloží dvěma kartónovými archy proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Po ukončení stohování se paleta opět překryje kartónovým archem, krycí deskou, opatří krycí fólií a pevně přepáskuje. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

Průvodní doklady příloh

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listě a objednávkě.

Paletová průvodka musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vkládání, počet příloh ve sloupci, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, váha palety, adresa dodavatele (jméno, telefon).

Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), objednatel přílohy (jméno a tel.), počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce celkem, datum dodání přílohy od výrobce, odesílatel (jméno a tel.) a příjemce (jméno a tel.).

Při nedodržení těchto podmínek si tiskárny vyhrazují právo na převzetí dané dodávky, resp. nevlození příloh.

1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují
- uveřejňování inzerátů (plošných i řádkových) a prospektových příloh (tj. vkládaného materiálu) v tištěných periodických a neperiodických titulech, které vydává a zastupuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.
 - uveřejňování inzercí na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.
 - v aplikacích pro mobilní telefony, tablety a jiná obdobná zařízení provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s. (na tuto inzerci se priměřeně vztahují ustanovení o inzerci na internetových stránkách)
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „obchodní podmínky“) je právé platný ceník pro příslušný druh inzercí. Součástí ceníku mohou být i technické specifikace, termíny pro součinnost nebo jiné zvláštní požadavky.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.
- d) Společnost CZECH NEWS CENTER a.s. (dále jen „vydavatel“) si vyhrazuje právo na odchýlný postup při stanovení ceny inzercí vyplývající z platných ceníků a jejich příloh v případě, že tento odchýlný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.
- e) Informace o návštěvnosti serverů, na nichž je inzerce publikována, jsou auditovány nezávislým auditorem NetMonitor (www.netmonitor.cz).
- f) Vydavatel umožní objednateli bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiku počtu zobrazení (impresi) realizovaných kampaní a počtu prokliků na WWW stránku (URL) dodané objednatelem. Internetová stránka obsahující výše uvedené údaje bude sdělena objednateli nejpozději v den spuštění reklamní kampaně.

2. Objednávka

- a) Objednatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem (pokud obsahuje elektronickou kopii podpisu oprávněné osoby) za předpokladu, že je z ní patrné, kdo ji činí.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzercí, a to zejména obchodní firmu objednatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednatelů učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden
- v případě inzercí v tištěných titulech titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva)
 - v případě inzercí na internetové stránce je přílohou každé objednávky mediaplán označený stejným číslem, jako je číslo objednávky, a podepsaný stejným způsobem jako objednávka. V mediaplánu je uvedena internetová stránka, na které je publikace inzercí objednána, požadovaná sekce stránky, pozice, rozměry inzercí, požadovaný počet impresí a období, ve kterém má být inzercí publikována včetně časového rozložení kampaně a impresí, průměrná frekvence, celkový počet impresí, cena jednotlivých objednaných reklamních formátů, případně též sleva a cena po slevě a smlatnost ceny. V mediaplánu je vždy rovněž obsažena informace o URL adrese, na kterou bude inzercí směřovat.
- c) Objednatel je odpovědný za včasné doručení objednávky a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro inzerci v příslušném médiu.
- d) Vydavatel je oprávněn upozornit objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydavateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právé platným ceníkem.
- e) Objednatel odpovídá za nezbytný obsah inzercí a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. Objednatel bere na vědomí, že obsah inzercí musí být v souladu se skutečností. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit vydavateli škody, které vznikly z uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- f) Vydavatel dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy tištěného titulu a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednateli vracet.
- g) Objednatel se zavazuje dodat vydavateli podklady pro inzerci na internetové stránce v elektronické formě v podobě vhodné pro nasazení bez nutnosti jejich dalších úprav. Podklady musí být ve formátech GIF, JPEG, PNG, Flash nebo HTML. U formátů Flash musí objednatel dodat podklady vyhovovat specifikaci doporučené Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR) (www.spir.cz). Podklady ve formátu Flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly reklamnímu systému vydavatele registrovat kliknutí uživatele na tuto reklamu. Objednatel je dále povinen sdělit vydavateli jaká verze Flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení Flashe a dodat spolu s Flaschem také alternativní obrázek, který se bude zobrazovat uživateli, kteří ve svém prohlížeči příslušný Flash plugin nemají. Podklady ve formátu HTML kódu je objednatel povinen dodat zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušnou inzerci. Podklady nesmí přesáhnout datovou velikost určenou v ceníku. V případě překročení datové velikosti, je možné podklady použít za příplatek. Příplatek se určuje dohodou obou stran.
- h) V případě, že objednatel přímo nasazuje internetovou inzerci na jím objednanou pozici, je povinen takto používat pouze inzerci, jejíž podklady byly schváleny vydavatelem, a která je v souladu s odst. e) tohoto článku.
- i) Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednatelem dodaným tiskovým podkladem.
- j) Jeden objednatel může během jednoho kalendářního roku objednat maximálně 20 řádkových inzerátů za sazbu pro soukromou řádkovou inzerci.
- k) U objednaných řádkových inzerátů má objednatel nárok pouze na jednu změnu textu.
- l) Vydavatel je oprávněn si při osobním přijímání objednávky vyžádat průkaz totožnosti.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelem (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelem, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatele nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Vydavatel si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzercí, nebo odstoupit od smlouvy v případě již přijaté objednávky poté, co mu byly

- doručeny podklady pro publikaci reklamy, pokud podle názoru vydavatele je obsah inzercí v rozporu s právními předpisy, se skutečností, nebo zásadami a zájmy vydavatele, jestliže písmo, grafické nebo jiné prvky inzerátu evokují redakční text, nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům vydavatele. (v případě, že součástí obsahu aplikace je kompletní obsah tištěného titulu, nepovažuje se inzercí, která je součástí tištěného titulu za inzerci v rámci aplikace). Vydavatel je oprávněn podmínit publikaci inzercí podpisem smlouvy a/nebo prohlášením o pravdivosti obsahu inzercí ze strany objednatele. Vydavatel je rovněž oprávněn odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k inzertním produktům vydavatele (tj. zejména inzerci, která obsahuje propagaci jiné osoby, než je objednatel nebo jeho klient, pro kterého je inzercí objednána), vydavatel je rovněž oprávněn podmínit přijetí takové inzercí navýšením ceny za inzerci o 15 % za každou takovou jinou osobu.
- d) Prospektové přílohy v konečné podobě musí být řádné a včas doručeny vydavateli k odsouhlasení buď v tištěné, nebo elektronické formě. Pokud dojde k porušení této povinnosti, je vydavatel oprávněn odmítnout jejich vklad a v tomto případě má vydavatel nárok na uplatnění stornopoplatku.
- e) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a pokud není poskytnuta přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatel právo odmítnout uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, případně odstoupit od smlouvy.
- f) V případě odmítnutí uveřejnění inzercí nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c) d) nebo e) vyzoomí vydavatel objednatele bez zbytečného prodloužení. Vydavatel v takovém případě nenesou odpovědnost za náklady objednatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatele nebo třetí osoby.
- g) Odmítnutí uveřejnění inzercí podle bodu c) d) nebo e) a odmítnutí uveřejnění inzercí z kapacitních důvodů považují vydavatel i objednatel za odmítnutí ze spravedlivých důvodů a v souladu s obchodními zvyklostmi.
- h) V případě stornování objednávky objednatelem po jejím přijetí vydavatelem je vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právé platným ceníkem. Stornování objednávky objednatelem musí být provedeno v každém případě písemně v souladu s čl. 2 bodem a) těchto obchodních podmínek.

4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejňování inzercí v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použité médium resp. média, v případě inzercí v tištěném titulu též jednotka vykrytí, případně další ujednání významná pro realizaci rámcové smlouvy.
- b) Objednatel a vydavatel se mohou dohodnout na tom, že do objemu inzercí sjednané rámcovou smlouvou bude zahrnuta i inzercí, která byla realizována do jednoho roku před sjednáním skončením rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzercí byla řádná a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzercí činila méně než 50 % z celkového objemu inzercí stanoveného rámcovou smlouvou. V případě, že v důsledku zahrnutí již realizované inzercí do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem vznikne objednateli nárok na slevu z ceny této inzercí, bude tato sleva vyplacena buď po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, nebo před jejím skončením za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzercí předpokládaného rámcovou smlouvou.
- c) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedeného v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- d) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádná a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.
- e) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzercí lze navýšovat, a to i opakovaně.
- f) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenesou vydavatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- b) Pokud není výslovně dohodnut v případě inzercí v tištěných titulech určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha umístěny a v případě inzercí na internetové stránce určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, nebo v určitém formátu musí být sdělena vydavateli včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena. Vydavatel je v případě vkládaného materiálu oprávněn z důvodu uzavěrky příslušného titulu a/nebo z důvodu výrobní kapacity tiskárny provádějící vklad přesunout tento vklad do bezprostředně následujícího vydání titulu, a to i bez souhlasu objednatele. Takovéto přesunutí vkladu není považováno za vadné plnění a nepodléhá reklamaci.
- d) Řádkové inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Vydavatel si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzercí. V případě celostránkových inzerátů si vydavatel vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.
- f) Pokud si objednatel objedná
- inzerát v tištěném titulu ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce
 - na internetové stránce ve velikosti, která neodpovídá rozměrům příslušného formátu na této internetové stránce, vydavatel upraví inzerát běžným způsobem.
- g) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatel tento inzerát běžným způsobem.
- h) Vydavatel je povinen u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu dvou týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatel zlikvidovat. Vydavatel opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatel nepřijímá.
- i) Vydavatel si u drobné inzercí v tištěných titulech (menší než 400 mm plochy) vyhrazuje právo uveřejnit ji v případě potřeby i na jiné jednotce vykrytí, než je uvedena na objednávce.

- j) V jedné objednatel zakoupené inzertní pozici na internetové stránce se mohou střídát nejvýše 4 varianty reklamního sdělení, není-li dohodnuto jinak. Není-li dohodnuto jinak, může každý inzerát směřovat jen na 1 cílovou URL.
- k) Vydavatel je oprávněn v případě, že bude jím vydávaný titul převeden do elektronické podoby a takto distribuován (zejména prostřednictvím sítě internet, aplikací pro mobilní telefony, tablety a obdobná zařízení nebo na nosičích elektronických informací), zahrnout do této elektronické podoby též inzerci publikovanou v příslušném titulu v souladu s těmito podmínkami. Inzerce, která je součástí tištěného titulu, se nepovažuje za inzerci v rámci aplikace.
- l) Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně vydavatele o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodlení objednatel je veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.
- m) Objednáním reklamy uděluje dále objednatel vydavateli souhlas s použitím ukávek reklamy v rámci propagace služeb vydavatele.

6. Platební podmínky

- a) Z cenikových cen může být objednateli po vzájemné dohodě poskytnuta sleva, nebo naopak připočtena přírůžka.
- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzerce. V případě podání inzerátu rádkové inzerce zašle vydavatel fakturu pouze na vyžádání objednatel. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatel mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce, nebude-li objednatel pro tento účel zadána jiná adresa.
- c) Pokud objednávaná kampaň na internetové stránce trvá 2 a více měsíců, může na ni být po dohodě obou stran vytvořená splátková kalendář.
- d) V případě inzerce v tištěném titulu zašle vydavatel objednateli společně s fakturou na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle povahy inzerátu, resp. prospektové přílohy, a rozsahu objednávky jsou přednostně poskytovány náhledy tiskových stran obsahujících inzerát ve formátu pdf e-mailem. Pokud podle povahy inzerátu není zaslání takového dokladu možné nebo pokud se na tom vydavatel a objednatel dohodnou, je možné poskytovat výstřížky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud nelze tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od vydavatele potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- e) Při prodlení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši vyplývající z platných právních předpisů z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatel může v případě prodlení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- f) Pokud neuvede objednatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavateli, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- g) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objedná inzerce pro účely třetích osob, nelze objemy inzerce pro tyto osoby počítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.
- h) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- i) Pro otiskování nekomerční a rádkové inzerce je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda inzerce má komerční charakter, náleží vydavateli.
- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- k) Jakékoli přeplatky (částky) do 100 Kč zaplacené vydavateli v souvislosti s realizací inzerce se neposílají zpět na účet plátce, je možné je vyplatit pouze na pokladně na adresu sídla vydavatele. Finanční prostředky zasláné na účet vydavatele, ke kterým vydavatel neobdrží do 3 měsíců objednávku pro inzerci, propadají ve prospěch vydavatele.
- l) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první objednávku objednatel či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadováno připsání finančních prostředků na účet vydavatele nejpozději 3 pracovní dny před publikací inzerce.

7. Reklama - náhradní výkon

- a) Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečitelné, nesprávné či nekompletní publikace inzerátu a v případě inzerce na internetové stránce též při nedodržení garantovaného počtu impresí nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu, v případě inzerce na internetové stránce v rozsahu plnění, které bylo poskytnuto vadně, či nebylo poskytnuto vůbec. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerce v případě inzerce na internetové stránce může být toto právo též uplatněno do 2 týdnů od konce období, ve kterém byl garantován příslušný počet impresí, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavateli. Pokud vydavatel neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak
 - v případě inzerce v tištěných titulech má objednatel právo na slevu z ceny. Obdobně se postupuje také v případě prospektových příloh
 - v případě inzerce na internetové stránce má objednatel při garantovaném počtu impresí právo na slevu z ceny v tomto rozsahu: V případě, že řádné plnění nedosáhne ani 80 % potvrzeného objednaného množství, náleží objednateli sleva ve výši 25 %, pokud plnění nedosáhne ani 60 %, náleží objednateli sleva ve výši 50 %, pokud plnění nedosáhne ani 40 % objednávky, bude objednávka považována za zcela neuskutečňenu.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu či slevu v tom případě, jestliže se při opakovaně objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek nejpozději do 3 dnů po předchozím uveřejnění oznámen vydavateli.
- c) V případě, že se vinou objednatel vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- d) Vydavatel má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatel podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takového úpravy.

- e) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatel. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. V případě rádkové inzerce se za schválenou korekturu považuje text uvedený v objednávce potvrzené objednatel.
- f) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatel v souvislosti s vadným plněním ze strany vydavatel budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou inzerci nebo prospektovou přílohu.
- g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylku ve velikosti výtisků inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerce, která způsobí zavadnost u 0,5 % výtisků konkrétního inzerátu či chybnější vklad u 1 % z objednaného počtu vkladů. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavateli podklady pro realizaci inzerce po řádné uzavřené a vydavatel publikaci inzerce neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.
- h) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude vydavatel objednatel bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu, nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy.

8. Ochrana osobních údajů a jiných dat

- a) Objednatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.
- b) Uzavřením smlouvy o publikaci inzerce projevuje objednatel inzerce souhlas s tím, že vydavatel je oprávněn zpracovávat jako správce osobní údaje objednatel poskytnuté v rozsahu jméno, příjmení, telefonní číslo, adresa, eventuelně jiné údaje objednatel sdělené kontaktní údaje a údaje o jím objednávané inzerci a o přijatých či nerealizovaných platbách objednatel. Tyto údaje jsou zpracovávány za účelem realizace inzerce a nabízení obchodu a služeb vydavatele, a to na dobu 10 let od přijetí objednávky inzerce. Objednatel je oprávněn tento souhlas kdykoli odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčeno právo vydavatel zpracovávat osobní údaje v rozsahu stanoveném právními předpisy. Objednatel má právo na přístup ke svým osobním údajům.
- c) Objednatel prohlašuje, že je mu známa ta skutečnost, že vydavatel je členem Sdružení pro internetový rozvoj a uděluje vydavateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o inzerci na internetových stránkách pro výzkum reklamy na internetu v rámci SPIR.

9. Řešení sporů

- a) V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzerce vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatel i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatele.
- b) Pokud je objednatel spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa adr.coi.cz.

10. Ostatní ujednání

- a) Případnou změnu těchto obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatel objednateli, který má s vydavatelem uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatel tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné po změně obchodních podmínek nebo ceníku řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo k oznámení o této změně. Pokud oznámení o změně obchodních podmínek nebo ceníku učiněno nebude, budou se objednávky inzerce řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu tří měsíců od počátku účinnosti nových obchodních podmínek nebo nového ceníku. V případě, že se změna obchodních podmínek dotkne postavení objednatel a objednatel s touto změnou obchodních podmínek nesouhlasí, je oprávněn vypovědět rámcovou smlouvu do 14 dnů poté, co se o změně obchodních podmínek dověděl. Výpovědní doba činí 14 dnů. Ustanovení článku 4 bodu f) těchto podmínek se v takovém případě neuplatní a cena již poskytnuté inzerce na základě rámcové smlouvy nebude měněna.
- b) Promlčecí doba u závazků vydavatel i objednatel vzniklých v souvislosti s publikací inzerce činí 4 roky.
- c) Vydavatel vydává Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s., kterými se upravuje inzerce konkrétních druhů zboží a/nebo služeb v závislosti na platné právní úpravě. Práva a povinnosti neupravené Zvláštními podmínkami se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.
- d) Účelem těchto obchodních podmínek je stanovit pravidla, za kterých vydavatel poskytuje inzerci v jím vydávaných resp. provozovaných médiích. K ustanovením obchodních podmínek objednatel nebo jiným jeho jednostranným úkonům či prohlášením, kterými má být vyloučeno použití těchto obchodních podmínek se nepřihlíží.
- e) Pokud je objednatel podnikatelem, neuplatní se ustanovení § 1799 a 1800 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník).

Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných/provozovaných společností CN Invest a.s.

Všeobecné obchodní podmínky upravují podmínky poskytování inzerce v médiích vydávaných/provozovaných společností CN Invest a.s.

Prodej inzerce v médiích vydávaných/provozovaných společností CN Invest a.s. výhradně zajišťuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.

Podmínky poskytování inzerce v médiích vydávaných/provozovaných společností CN Invest a.s. se řídí výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzerci v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.