

Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společnostmi CZECH NEWS CENTER a.s.

1. Úvodní ustanovení

Tyto Zvláštní podmínky se vztahují na publikaci reklamy na

- humánní léčivé přípravky
- doplňky stravy
- potraviny pro zvláštní výživu
- počáteční a pokračovací kojeneckou výživu

v médiích vydávaných/provozovaných společnostmi CZECH NEWS CENTER a.s. (dále jen „Vydavatel“).

S ohledem na zvýšenou míru odpovědnosti širitele reklamy za soulad této reklamy s právními předpisy věnuje Vydavatel této reklamě zvýšenou pozornost. Vydavatel však není schopen posoudit řadu aspektů, které musí být v této reklamě zohledněny resp. dodrženy, protože v řadě případů nedisponuje potřebnými informacemi a odbornými znalostmi. Vydavatel proto požaduje, aby soulad této reklamy byl zajištěn ze strany objednatele.

2. Obecné požadavky na reklamu

Objednatel je povinen zajistit, aby reklama na výše uvedené produkty odpovídala právním předpisům, pokud jde o

- povinné náležitosti takovéto reklamy
- omezení obsahu reklamy (tak, aby neobsahovala některé prvky, které zákon zakazuje)
- omezení předmětu reklamy (tj. toho, co smí být v rámci uvedených komodit propagováno)

Tyto obecné požadavky na reklamu se uplatní spolu s dalšími požadavky resp. omezeními uvedenými v těchto Zvláštních podmínkách a v platných právních předpisech, zejména v zákonech účinných v České republice a v přímo použitelných předpisech Evropské unie.

3. Reklama na humánní léčivé přípravky

Objednatel je povinen zajistit, aby reklama na humánní léčivé přípravky odpovídala právním předpisům, zejména, aby

- předmětem reklamy byl pouze humánní léčivý přípravek registrovaný podle zvláštního právního předpisu
- jakékoli informace obsažené v reklamě na humánní léčivý přípravek odpovídaly údajům uvedeným v souhrnu údajů tohoto přípravku
- předmětem reklamy byl pouze humánní léčivý přípravek, který je podle svého složení a účelu uzpůsoben a koncipován tak, že může být použit bez stanovení diagnózy, předpisu nebo léčení praktickým lékařem, popřípadě na radu lékárníka
- předmětem reklamy zaměřené na širokou veřejnost nesmí být
 - humánní léčivý přípravek, jehož výdej je vázán pouze na lékařský předpis,
 - humánní léčivý přípravek obsahující omamné nebo psychotropní látky (s výjimkou reklamy na humánní léčivé přípravky použité v rámci vakcinační akce schválené Ministerstvem zdravotnictví)
- reklama obsahovala název humánního léčivého přípravku tak, jak je uveden v rozhodnutí o registraci. Pokud humánní léčivý přípravek obsahuje jen jednu léčivou látku, musí reklama obsahovat i běžný název tohoto humánního léčivého přípravku
- reklama na humánní léčivý přípravek, u kterého nebyla v rámci registračního řízení posuzována účinnost, obsahovala pouze údaje uváděné na jeho obalu či v příbalové informaci
- reklama nebyla zaměřena na odborníky

4. Reklama na doplňky stravy a na potraviny pro zvláštní výživu

Objednatel je povinen zajistit, aby reklama na doplňky stravy a na potraviny pro zvláštní výživu odpovídala právním předpisům, zejména, aby

- v reklamě byla uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin
- při použití těchto výživových a zdravotních tvrzení byly dodrženy obecné zásady a obecné podmínky, a dále zvláštní podmínky pro výživová tvrzení a zvláštní podmínky pro zdravotní tvrzení, vyplývající z uvedeného nařízení
- výživová a zdravotní tvrzení
 - nebyla nepravdivá, dvojsmyslná nebo klamavá
 - nevyvolávala pochybnosti o bezpečnosti nebo výživové přiměřenosti jiných potravin
 - nenabádala k nadměrné konzumaci určité potraviny nebo nadměrnou konzumaci omlouvala
 - neuváděla, ani nenaznačovala naznačovat, ani z nich nevyplývalo, že vyvážená a různorodá strava nemůže obecně zajistit přiměřené množství živin
 - neodkazovala na změny tělesných funkcí, které by mohly u spotřebitelů vzbuzovat strach nebo které by mohly zneužívat jejich strachu, pomocí textu nebo prostřednictvím obrazového, grafického či symbolického znázornění.
- výživová a zdravotní tvrzení byla použita pouze pokud
 - na základě všeobecně uznávaných vědeckých údajů bylo prokázáno, že přítomnost, nepřítomnost nebo snížený obsah živiny nebo jiné látky, k níž se tvrzení vztahuje, v potravine nebo kategorii potravin má příznivý výživový nebo fyziologický účinek;
 - živina nebo jiná látka, k níž se tvrzení vztahuje,
 - je v konečném produktu obsažena v množství, které vyvolává uváděný výživový nebo fyziologický účinek, stanovený na základě všeobecně uznávaných vědeckých údajů, nebo
 - je nebo není přítomna ve sníženém množství, které vyvolává uváděný výživový nebo fyziologický účinek, stanovený na základě všeobecně uznávaných vědeckých údajů;
 - se vyskytuje ve formě, kterou lidský organismus může využít
 - množství produktu, o němž lze důvodně předpokládat, že bude konzumováno, poskytuje významné množství živiny nebo jiné látky, které vyvolá uváděný výživový nebo fyziologický účinek, prokázaný na základě všeobecně uznávaných vědeckých údajů;
- byla použita pouze taková výživová tvrzení, která jsou uvedena v příloze nařízení č. 1924/2006
- byla použita pouze taková zdravotní tvrzení, která jsou schválena v souladu s nařízením č. 1924/2006 a obsažena v seznamu schválených tvrzení stanovených. Seznam těchto schválených tvrzení je uveden v Rejstříku Společenství pro výživová a zdravotní tvrzení při označování potravin (dále jen „rejstřík“)
- spolu se zdravotními tvrzeními byly vedeny tyto informace:
 - sdělení o významu různorodé a vyvážené stravy a zdravého životního stylu
 - množství a způsob konzumace potřebné k dosažení uvedeného příznivého účinku
 - případně sdělení určené osobám, které by se měly vyhnout konzumaci
 - vhodné varování, pokud nadměrná konzumace daného produktu může ohrozit zdraví
- případný odkaz na obecné, nespecifické příznivé účinky živiny nebo potraviny na celkové dobré zdraví a duševní a tělesnou pohodu, byl v reklamě doplněn zvláštním zdravotním tvrzením, které je uvedeno v rejstříku.
- v reklamě nebyla zdravotní tvrzení
 - která naznačují, že nekonzumováním dané potraviny by mohlo být ohroženo zdraví
 - která odkazují na míru nebo množství úbytku hmotnosti

- která odkazují na doporučení jednotlivých lékařů nebo dalších odborníků ve zdravotnictví a sdružení, s výjimkou vnitrostátních lékařských sdružení a charitativních organizací
- pokud bude použito zdravotní tvrzení o snižování rizika onemocnění, bylo současně uvedeno, že se na vzniku onemocnění, na které tvrzení odkazuje, podílí více rizikových faktorů a že úprava jednoho z těchto rizikových faktorů může nebo nemusí mít příznivý účinek
- reklama na doplněk stravy obsahovala zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy"
- reklama na potravinu pro zvláštní výživu obsahovala zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "potravina pro zvláštní výživu".

5. Reklama na počáteční a pokračovací kojeneckou výživu

Objednatel je povinen zajistit, aby reklama na počáteční a pokračovací kojeneckou výživu vždy odpovídala právním předpisům, zejména, aby

- obsahovala pouze vědecké a věcně správné údaje
- nevedla k závěru, že počáteční kojenecká výživa je rovnocenná mateřskému mléku nebo je lepší.
- obsahovala potřebné informace o správném užití výrobku a nesmí působit proti kojení,
- neobsahovala pojem jako "humanizované" nebo "maternizované" nebo podobný výraz, vyvolávající dojem, že se plně nahrazuje přirozené kojení.
- obsahovala informace uvedené ve zvláštních právních předpisech, těmi jsou
 - § 6 zákona č. 110/1997 Sb. o potravinách a tabákových výrobcích
 - § 6 vyhlášky č. 54/2004 Sb. o potravinách určených pro zvláštní výživu a o způsobu jejich použití

Vydavatel upozorňuje, že tyto Zvláštní podmínky se zaměřují na ty aspekty reklamy na příslušné produkty, jejichž soulad s právními předpisy není Vydavatel s ohledem na své možnosti schopen zajistit bez součinnosti s objednatelem. Právní předpisy stanoví řadu dalších podmínek a povinností spojených s touto inzercí.

Práva a povinnosti neupravená těmito Zvláštními podmínkami se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzerci v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.